

[LINK DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE CON LA NORMATIVA](#)

---

## **Bando Expo Dubai (invio domande dal 19 luglio al 20 settembre 2021)**

Contributi per la realizzazione di eventi promozionali negli Emirati Arabi durante l'Expo Dubai

Obiettivo del bando è supportare la realizzazione di progetti (eventi o iniziative promozionali) con ricadute internazionali presentate dalle imprese regionali volte a promuovere l'impresa stessa, la filiera regionale, l'aggregazione di appartenenza verso i mercati esteri in occasione della settimana delle Marche, attualmente prevista dal 20 al 26 febbraio 2022 nell'ambito dell'Expo Dubai 2020, al fine di sostenere ed espandere le opportunità commerciali, di collaborazione industriale e di investimento.

Per eventi o iniziative promozionali si intendono a titolo esemplificativo: showcooking, workshop, seminari, incontri d'affari e B2B, temporary expo, degustazioni, visite aziendali e ogni altra tipologia di attività mirata e occasionale volta a promuovere l'immagine delle Marche e delle imprese che

partecipano al bando nei confronti di operatori specializzati esteri (buyers, rappresentanti di imprese, laboratori, reti di distribuzione, ecc.).

Anche questa è una misura resa disponibile dall'accordo tra Camera e Regione Marche per il sostegno alle imprese che approcciano mercati esteri. La collaborazione tra i due Enti prevede circa tre 3 milioni di euro per competere nel mondo.

Documenti:

[Bando Expo Dubai](#) (PDF 1 mb)

[Decreto della Regione Marche di approvazione del bando](#) (PDF 528 kb)

Azioni sul documento

---

**SETTIMANA DELLE MARCHE - ESPOSIZIONE UNIVERSALE DI DUBAI 2020 (in programma dal 1 ottobre 2021 al 31 marzo 2022) - BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI ALLE IMPRESE PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI DI PROMOZIONE**

**DOMANDE DAL 19 LUGLIO AL 20 SETTEMBRE 2021** (non è un click day)

**FONDI STANZIATI:** circa 3 mln

**SOGGETTI CHE POSSONO PRESENTARE LA DOMANDA** (4.)

- Imprese in forma singola;
  
- Reti di imprese, ATI o ATS
  
- Consorzi per l'internazionalizzazione

## **CARATTERISTICHE DEGLI EVENTI PROMOZIONALI**

**a)** Avere ricadute e target internazionali

**b)** Essere finalizzati ad espandere le opportunità commerciali, di collaborazione industriale e di investimento

**c)** Essere realizzati negli Emirati Arabi Uniti, all'interno dell'area Expo, qualora possibile, o nell'area esterna possibilmente in prossimità del Padiglione Italia. Sono ammessi anche eventi che prevedano alcune attività svolte in forma virtuale.

**d)** Essere realizzati durante l'Expo Dubai 2020, una giornata dell'evento dovrà ricadere nella settimana delle Marche.

## **SPESE AMMISSIBILI**

**a.** le spese per prodotti e servizi finalizzati all'organizzazione degli eventi e delle iniziative di promozione. In caso di eventi che prevedano anche attività virtuali saranno ammesse spese quali (l'elenco è da considerare a titolo esemplificativo e non esaustivo): consulenze per la ricerca di contatti da incontrare o invitare agli eventi, consulenze in campo digital, sviluppo piattaforme per la virtualizzazione;

**b.** il costo d'affitto dell'area utilizzata per l'iniziativa di promozione;

**c.** i costi connessi all'allestimento dell'area, compreso il noleggio di attrezzature, dotazioni tecniche ed elettroniche e di ogni altro elemento funzionale alla realizzazione dell'evento;

**d.** il trasporto di materiali e di prodotti, compresa l'assicurazione, funzionali alla realizzazione dell'iniziativa;

**e.** il costo di hostess e interpreti;

**f.** spese per la progettazione e per l'ideazione del concept;

**g.** il costo per la produzione di materiali promozionali in lingua estera da realizzare per la promozione dell'iniziativa (brochure, inviti, newsletter, adeguamento del sito internet aziendale), ad esclusione della manualistica tecnica, per non più del 15% del costo totale del progetto della somma delle voci di spesa dalla a) alla f).

**AMMESSE LE SPESE FATTURATE A PARTIRE DAL 12/7/2021** (data di approvazione del bando)

**AGEVOLAZIONE:** contributo a fondo perduto del 60%

**AGEVOLAZIONE MASSIMA:**

€ 40.000,00 per le imprese singole

€ 50.000,00 per i raggruppamenti

**IL CONTRIBUTO E' IN DE MINIMIS** (max € 200.000,00 nel triennio)

**CRITERI PER LA GRADUATORIA** (art. 10)

- Coerenza della proposta con le finalità del bando e capacità di valorizzare il territorio e le sue eccellenze: punti 25

- Contenuto innovativo della proposta e sua capacità di contribuire alla dimensione internazionale delle produzioni locali: punti 30

- Qualità delle attività promozionali e di comunicazione dell'evento: punti 25

- Congruità e coerenza delle spese indicate nella proposta: punti 20

---

[COMUNICATO STAMPA DEL 14/7/2021](#)

[COMUNICATO STAMPA DEL 9/7/2021](#)