

ELENCO DELLE SPESE FINANZIABILI

SPESE PER AREA ESPOSITIVA

- Affitto area espositiva, compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori; allestimento dell'area espositiva (es. pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio);
- fee iscrizione manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale (es. stand virtuali, presentazione dell'azienda, cataloghi virtuali, eventi live streaming);
- arredamento dell'area espositiva (es. reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure);
- attrezzature, supporto audio/video (es. monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici, videocamere);
- servizio elettricità (es. allacciamento elettrico, illuminazione stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello stand);
- utenze varie;
- servizio di pulizia dello stand;
- costi di assicurazione;
- compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) per il periodo riferito all'esecuzione della Fiera/Mostra (compresi viaggi, soggiorni e trasferte per il raggiungimento del luogo della Fiera/Mostra) e/o direttamente collegati alla Fiera/Mostra stessa, come da idonea documentazione comprovante la spesa.
- In aggiunta a quanto sopra, eventuali ulteriori compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) sono finanziabili nella misura massima del 10% dell'importo del finanziamento concesso;
- servizi di traduzione ed interpretariato.

SPESE LOGISTICHE

- Trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario;
- movimentazione dei macchinari/prodotti.

SPESE PROMOZIONALI

- Partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C, webinar;
- spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa e online (es. pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera o della mostra, a supporto dell'iniziativa, stampa specializzata, omaggistica);
- realizzazione banner (es. banner video, poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra).

SPESE PER CONSULENZE CONNESSE ALLA PARTECIPAZIONE ALLA FIERA/MOSTRA

- Consulenze esterne (es. designer/architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici/video).